

Glaubwürdigkeit im Geschäftsleben

- 1. Glaubwürdigkeit – Definitionen**
- 2. Praktisches Erleben – RONDA**
- 3. Persönliche Grundsätze in Bildern**

Glaubwürdigkeit: Glaube & Würde?

nach Wikipedia

GLAUBE „etwas für wahrhalten“, bezeichnet eine Grundhaltung des Vertrauens, v.a. im Kontext religiöser Überzeugungen

WÜRDE bezeichnet zumeist einen moralischen oder allgemein in einer Werthierarchie hohen Rang

Glaubwürdigkeit

Authentizität

Einheit:

Denken – Handeln – Sein

Human Being or Human Doing ?

Glaubwürdigkeit



Wurzeln
Standfestigkeit

Identität
Autorität

Glaubwürdigkeit



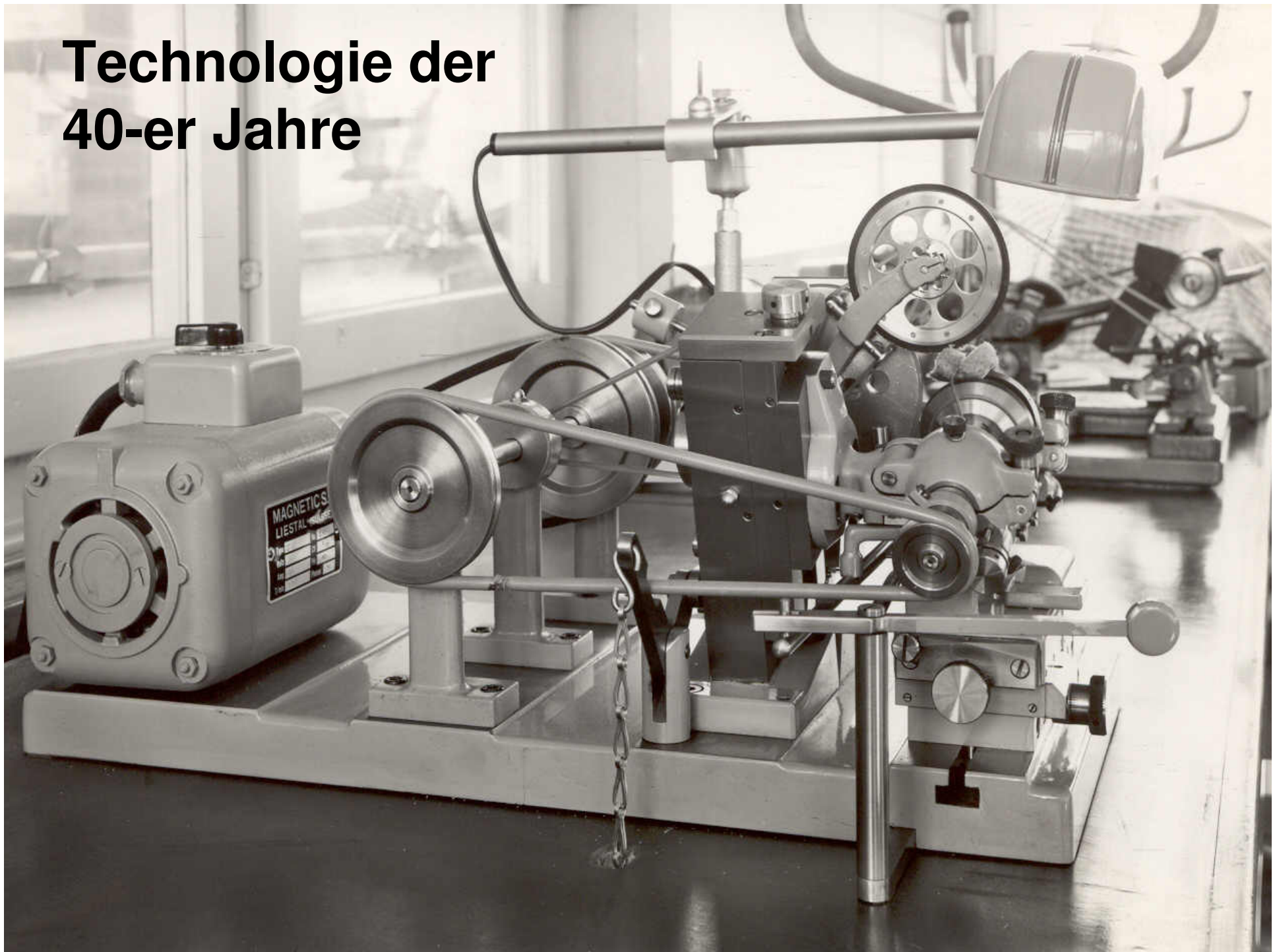
Nachhaltigkeit - Sinn

Glaubwürdigkeit im Geschäftsleben

2. Praktisches Erleben – RONDA

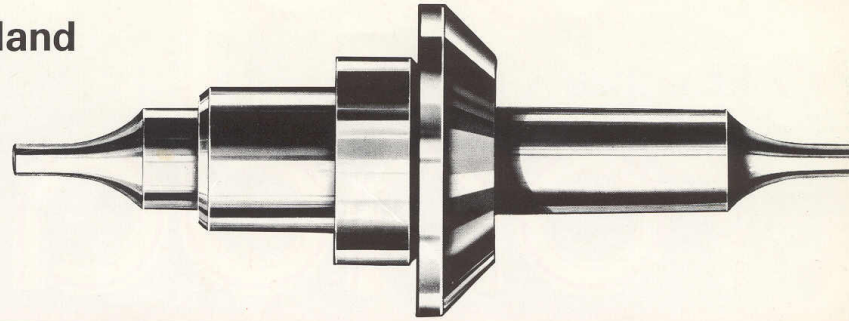








Technologie der 40-er Jahre

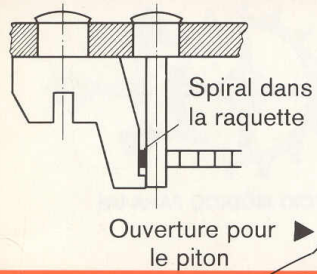
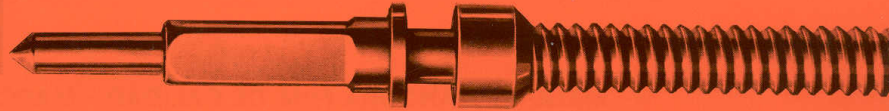


Made in Switzerland

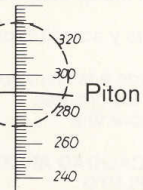
 Symbole de qualité	 Symbole de qualité	 Symbole de qualité
12 Nr. 233 AS 5 ¹¹ / ₁₆ 976 v. 50 à vis	12 Nr. 3818 LORSA 5 ¹¹ / ₁₆ 514 nouv.	12 Nr. 4848 STANDARD 6 ¹¹ / ₁₆ x 8 ¹¹ / ₁₆ 89
 RONDA Swiss made	 RONDA Swiss made	 RONDA Swiss made



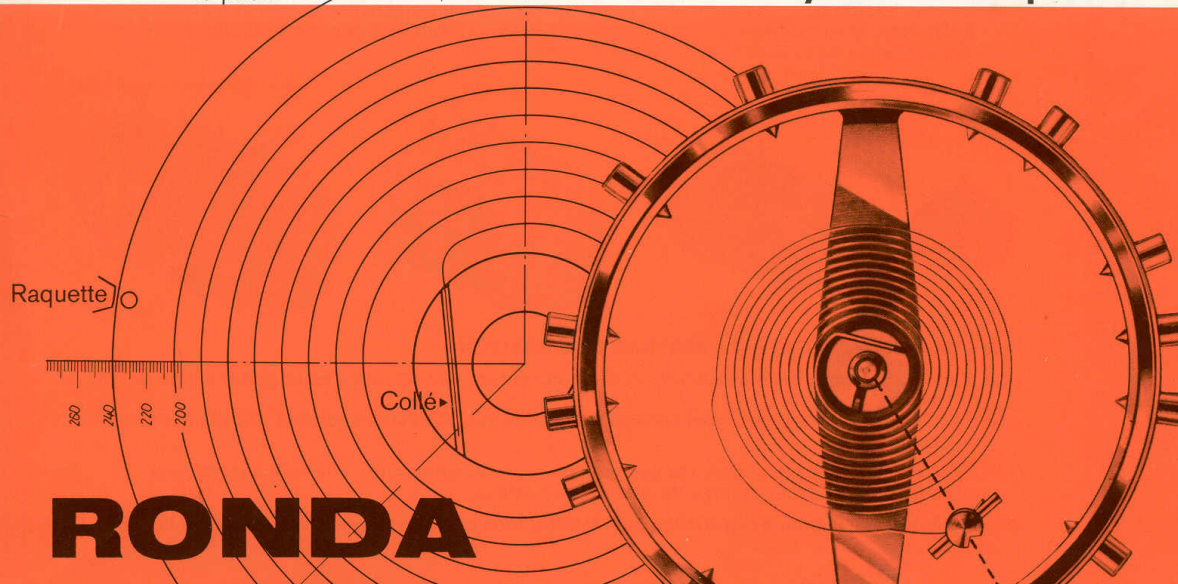
 Symbole de qualité	 Symbole de qualité	 Symbole de qualité
3 Nr. 1344 PUW 11 ¹¹ / ₁₆ 280 350, 1250, 1350	3 Nr. 485 FHF 10 ¹¹ / ₁₆ 71	3 Nr. 28 AS 10 ¹¹ / ₁₆ 884, 1155 1187, 1194
 RONDA Swiss made	 RONDA Swiss made	 RONDA Swiss made



Rayon



Symbole de qualité



RONDA



FABRIQUE D'ÉBAUCHES

RONDA S.A. LAUSEN

(SUISSE)

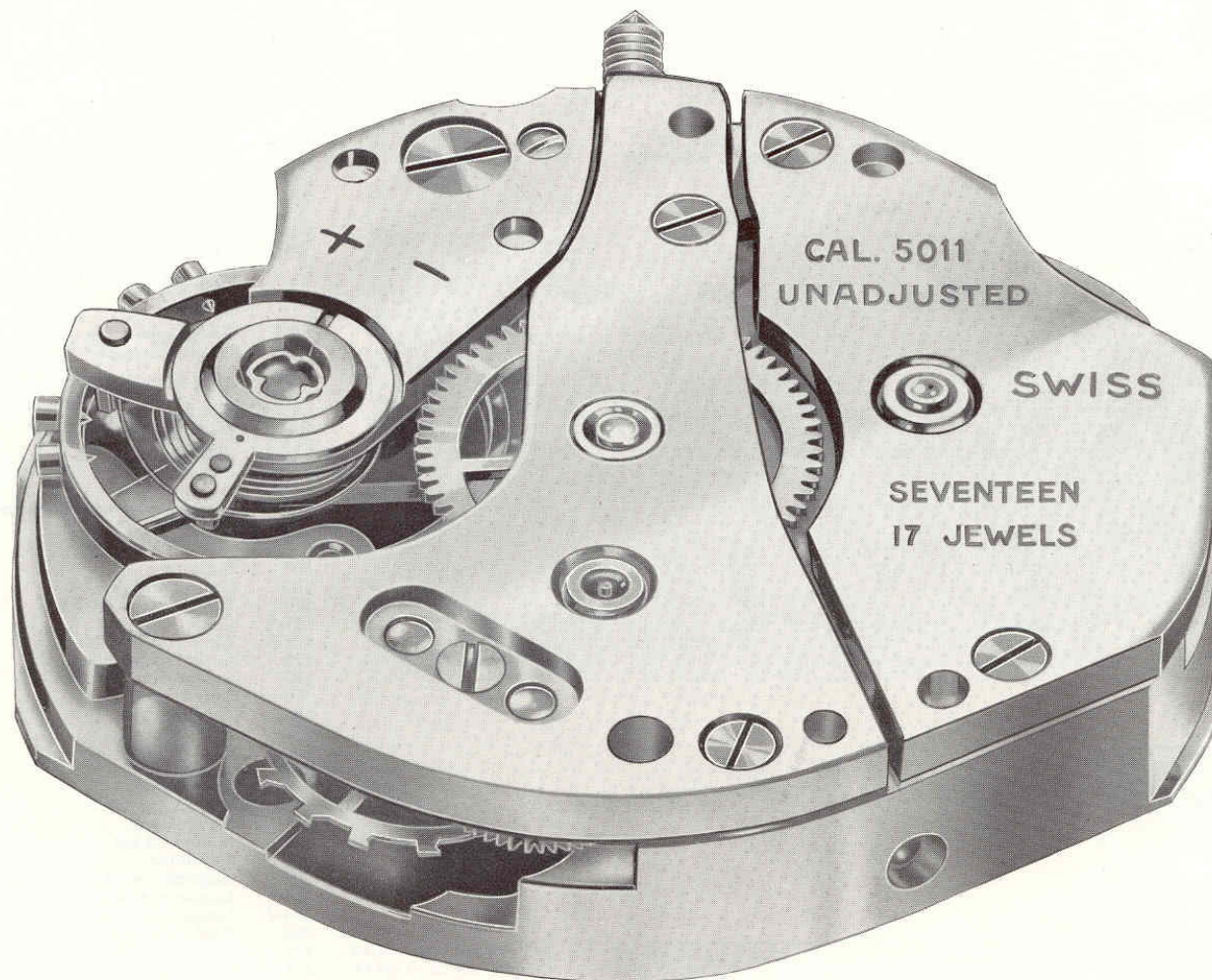
6³/₄ - 8'''

5021
5011 B

Lever Execution
Pin Lever Execution

Cal. **5021**
5011 B 6³/₄ - 8''' sans seconde
without second

Ancre
Ancre à goupilles

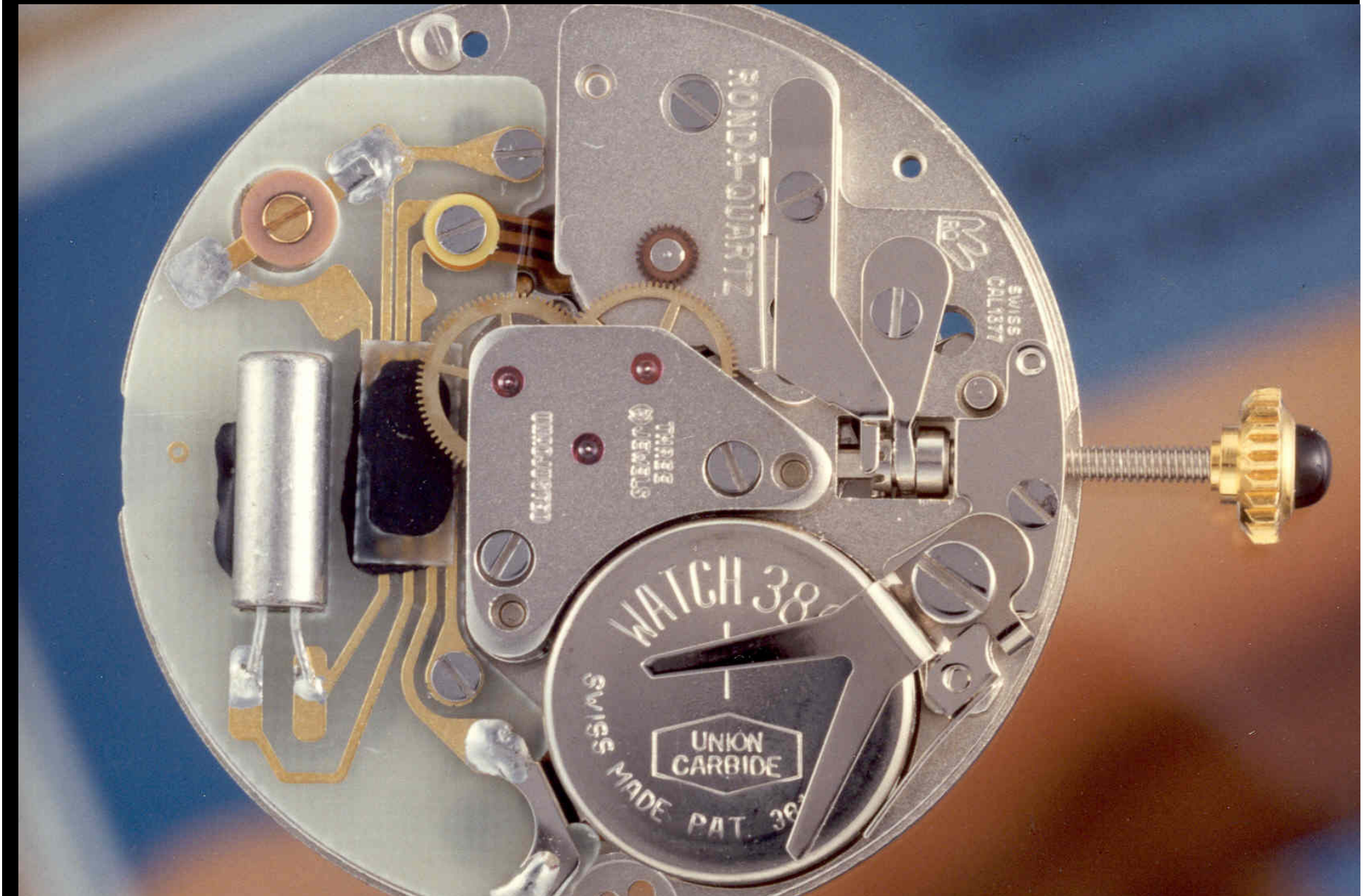


Standort Lausen



1972: Start Verlagerung Produktion/Montage nach Hong Kong

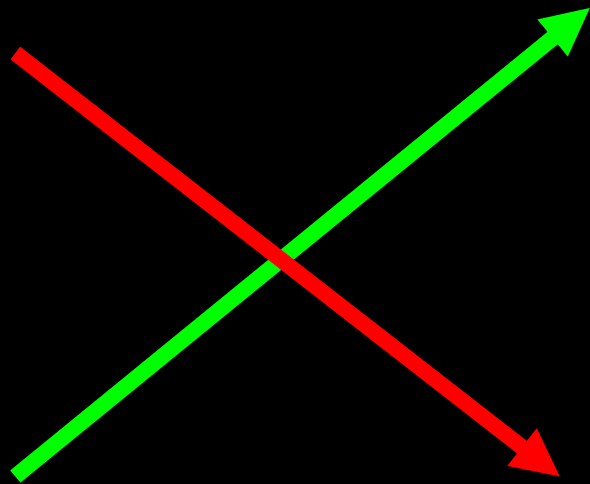
Produkte: erstes Quartzwerk 1974



Viele Krisen ab 1972-1982

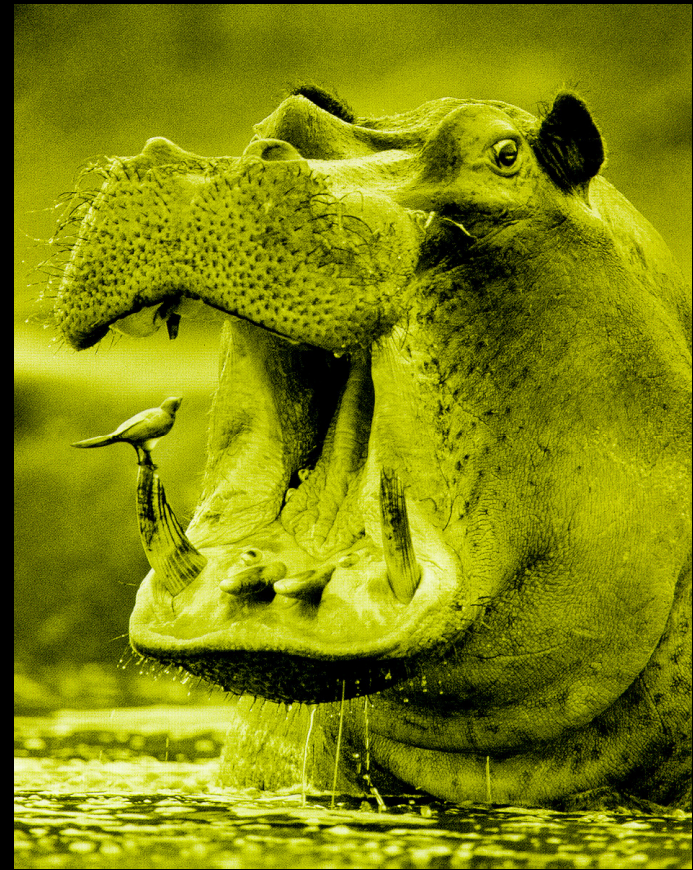
Quartz Uhrwerke

Mechanische Uhrwerke

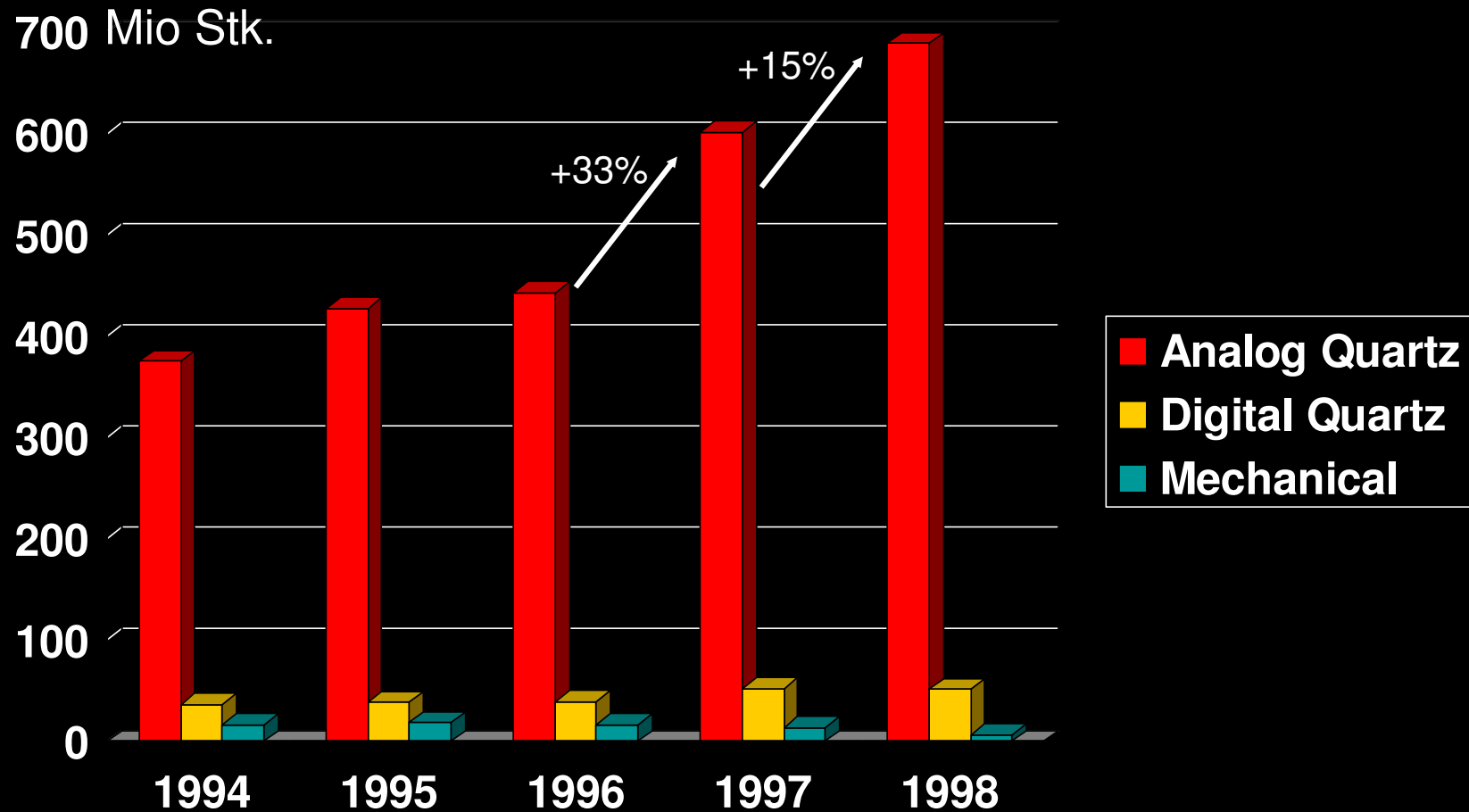


Glaubwürdigkeit leben ?

Transparenz und Ehrlichkeit
Teambildung - Vertrauensklima
Unternehmer - Einheit
Erfolg – Erfüllung
Persönliches Leitbild

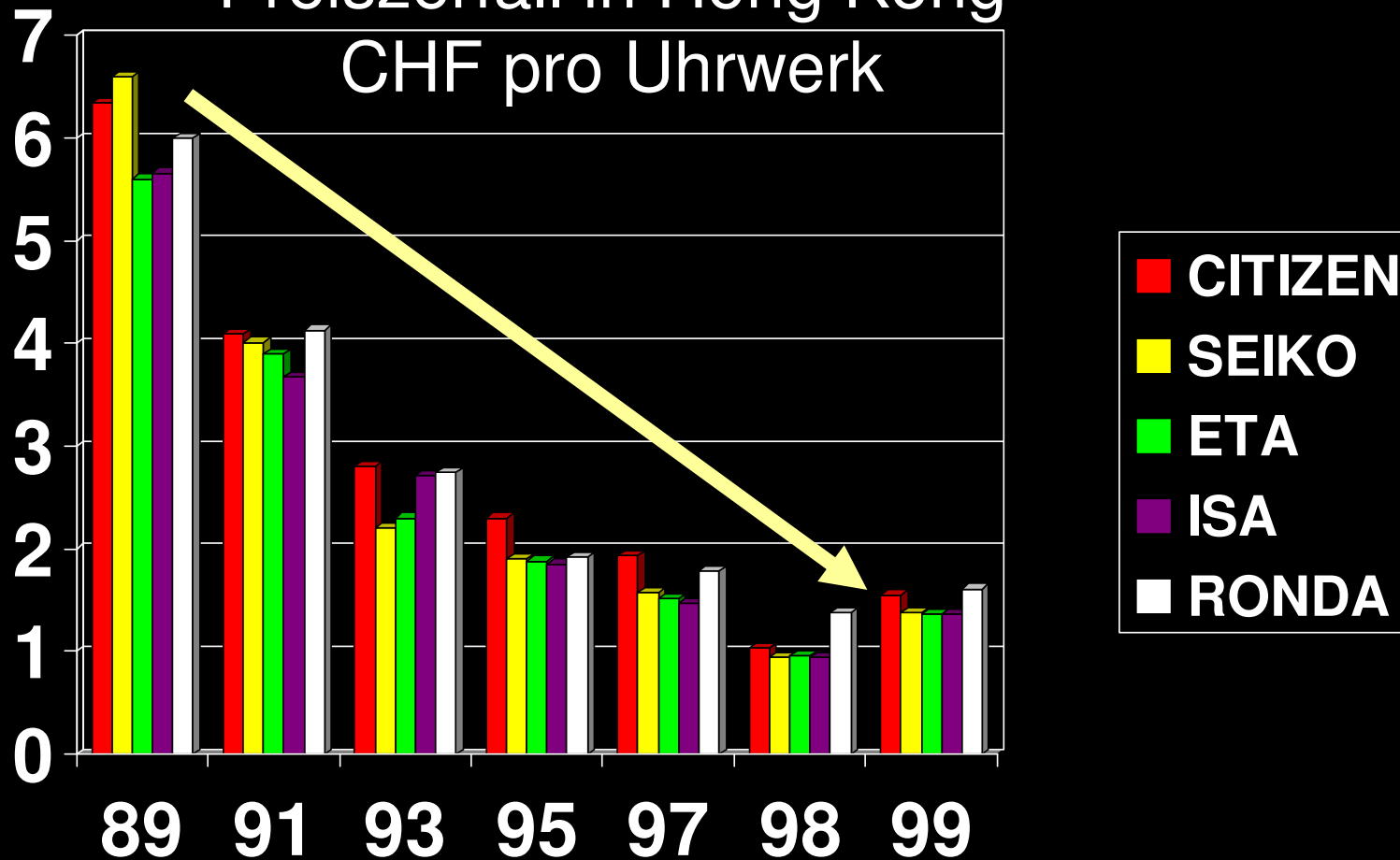


Japanische Uhren- / Werkeproduktion Citizen, Seiko



Source: trade post june 99 / Citizen

Preiszerfall in Hong Kong CHF pro Uhrwerk



Preiskrieg:

1. Welle 1989: ausgelöst durch Japaner: CHF 6.-- → 1.--

2. Welle 2004: ausgelöst durch Chinesen: CHF 0.80 -> 0.40

Unser Leitgedanke „Time for you“

oberstes Ziel: **Unabhängigkeit**

→ keine eigenen Uhren

→ Innovation & Funktionalität

→ schnell & flexibel

→ Power of Partnership



Glaubwürdigkeit im Geschäftsleben

3. Persönliche Grundsätze in Bildern

„Glaubwürdigkeit gilt als höchstes Prädikat, das einer Führungskraft zukommen kann“

Dr. Peter Gomez, ehem. Rektor der Universität St. Gallen

- Resultat des Arbeitens an sich selbst
- Professionalität (Job beherrschen)
- Führungsstärke (Vorbildcharakter)
- Bescheidenheit
- Verantwortungsbewusstsein (incl. Zivilcourage)

Persönliche Grundsätze

Wozu?

Wohin?

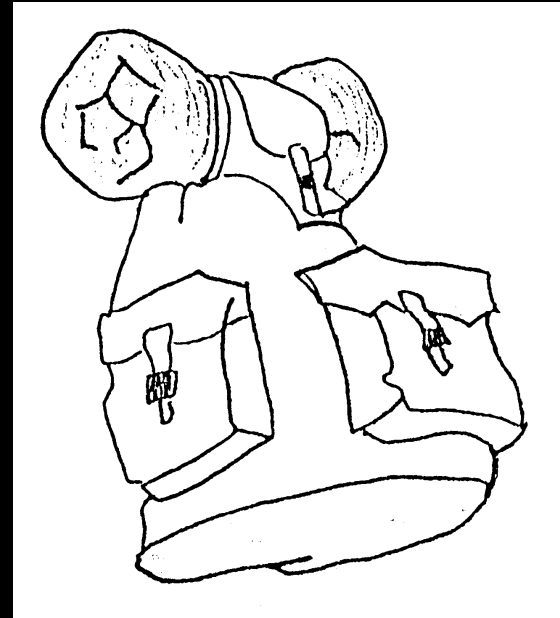
Wie?

Was?



Bild Impressionen







„Die meisten Probleme beginnen damit, dass wir die Dinge nicht zu Ende denken.“

Alfred Herrhausen,
ehem. CEO Deutsche Bank





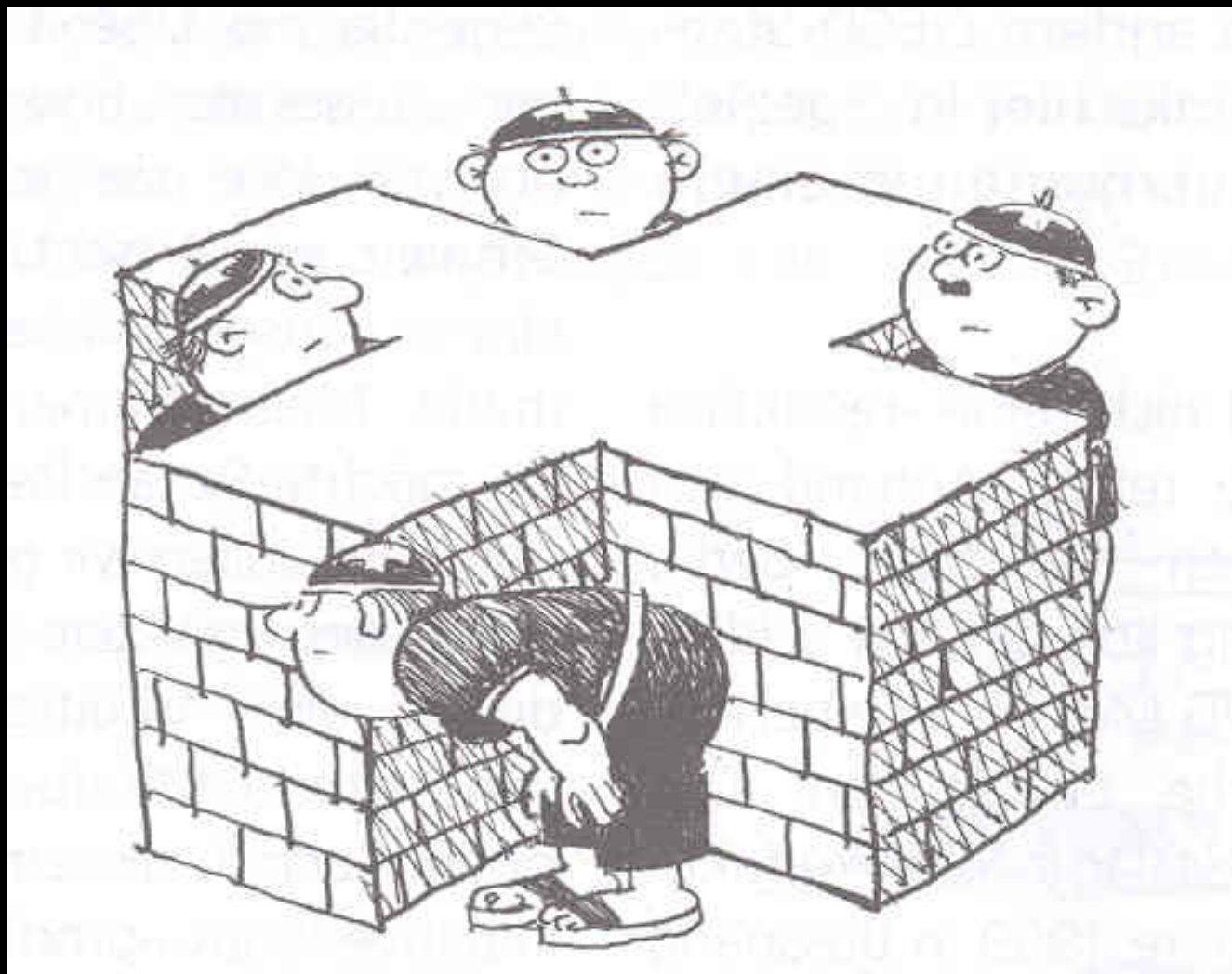
A

Sind wir auf dem richtigen Weg?

B



Zivilcourage: anständiger Mut





Weisheit



GOTT,
schenke mir
den **Mut**, Dinge zu ändern,
die ich ändern kann,
die **Gelassenheit**, Dinge zu akzeptieren,
die ich nicht ändern kann
die **Weisheit**, das eine
vom andern zu unterscheiden.

Friedrich Christoph Oetinger (1702 – 1782)